



**BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2016**  
**E RELATIVI ALLEGATI**

## RELAZIONE SULLA GESTIONE anno 2016

Signori soci,

il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31.12.2016 che sottoponiamo alla Vostra approvazione, rileva un utile di euro 34.461.

A tale risultato si è pervenuti imputando un ammontare di imposte pari a euro 85.873 al risultato prima delle imposte pari a euro 120.334.

### Valutazioni generali

Prima di passare ad esaminare l'andamento economico dell'esercizio 2016 con gli elementi più rilevanti nella gestione, riteniamo opportuno fare alcuni accenni circa gli eventi più importanti dal punto di vista societario, che si sono verificati nel corso dell'esercizio appena concluso.

Nel corso del 2016 è continuata l'azione di controllo della Regione Toscana sui medici di medicina generale e ciò, insieme all'incremento della quota di vendita dei farmaci generici, sta contribuendo alla riduzione progressiva e costante della spesa sanitaria a livello regionale: la spesa procapite e per ricetta della regione toscana è tra le più basse a livello nazionale.

Parallelamente sta continuando la crisi economica che penalizza fortemente le famiglie; a livello nazionale si rileva una perdita di accessi in farmacia del 3% ed ormai tutte le dinamiche commerciali e le giornate promozionali vengono fatte nella prima parte del mese a causa della bassa propensione a spendere delle famiglie nella seconda metà del mese.

Nel corso del 2016 il fatturato globale è passato a Euro 13.860.497 da Euro 14.020.212 del 2015 con una flessione del 1,14% e quindi tenendo conto della statistica indicata il dato appare comunque soddisfacente e considerandolo sul valore della produzione il calo si riduce ulteriormente allo 0,98%, passando da Euro 14.312.531 a 14.172.892.

Nel corso dell'esercizio si è portata a regime la nuova organizzazione attivata alla fine del 2013 e che prevedeva il seguente assetto :

- creazione di un centro acquisti in Farmapiana seguito direttamente dal direttore generale e dall'Area Manager che ha trattato circa 3000 referenze per un totale di circa 50 aziende;
- potenziamento del magazzino interno per la distribuzione per conto di Farmapiana dei prodotti acquistati dal centro acquisti con 4 magazzinieri che operano a tempo pieno, con ordini bisettimanali e accordi su resi e scaduti;
- crescita del ruolo di area manager Farmapiana con forti capacità relazionali e motivazionali quale coordinamento di tutte le farmacie; tale area manager ha gestito le strategie marketing sui punti vendita, ha garantito che siano seguite in farmacia le strategie commerciali e marketing, ha curato il micromarketing sulle carte fedeltà e coordinato i direttori nel progetto di motivazione di tutti i farmacisti;
- la centralizzazione di molte funzioni ha consentito al direttore di farmacia di concentrarsi solo sulle vendite e sul proprio cliente con un grande vantaggio in termini di servizio.

Il direttore evidenzia che tali cambiamenti sono stati molto efficaci per affrontare il mercato con una organizzazione ottimale, utilizzando la leva degli acquisti e del marketing in modo centralizzato per accrescere la marginalità e utilizzando in modo ottimale il ruolo di un area manager per supportare la direzione e soprattutto per sollecitare i farmacisti ad un miglior servizio e ad una maggiore complementarietà.

Sempre nel 2016 si è reinternalizzata la contabilità ed amministrazione della società creando i presupposti nel 2017 per sviluppare ulteriormente il controllo di gestione e il controllo dei costi; si è creato anche un centro unico delle prenotazioni CUP interno all'azienda per sfruttare al meglio la potenzialità delle farmacie in tema di servizi e dare un seguito efficace all'accordo approvato con DGRT n. 560 del 14/06/2016 che recepisce l' Accordo di collaborazione tra la Regione Toscana, le Aziende Sanitarie Toscane, l' Unione Regionale Toscana titolari di Farmacia (Urtofar) e la Confederazione Italiana Servizi Pubblici Enti Locali (CISPEL Toscana) per l'erogazione di alcuni servizi al pubblico attraverso le Farmacie convenzionate.

I cambiamenti effettuati a livello organizzativo stanno portando una riduzione degli sprechi , degli scaduti e dei resi e soprattutto ad un aumento della marginalità commerciale :

	ANNO 2016	ANNO 2015	ANNO 2014
<b>marginе commerciale</b>	<b>38,43</b>	<b>34,53</b>	<b>31,50</b>

### Andamento dei ricavi nell'anno ed in prospettiva

Analizzando la composizione dei ricavi si rileva che sono costituiti quasi interamente da vendite al dettaglio; a loro volta le vendite al dettaglio sono costituite per circa il 73,8% da libera vendita e per il 26,2% da vendite con prescrizione medica: tale crescita del settore commerciale a svantaggio della parte etica, evidenzia la riduzione del fatturato del settore farmaco etico con ricetta e i grossi investimenti in termini di servizio da parte della società.

In particolare l'Area Manager sta sviluppando un progetto di specializzazione del farmacista con un aumento delle capacità di consiglio e guida al servizio per il cliente; tale percorso mira ad aumentare la fidelizzazione e customerizzazione dei clienti con maggiore propensione alla spesa e aumentare lo scontrino medio e la complementarietà.

Anche il dato relativo alla diminuzione degli accessi (-3%) in una azienda fortemente fidelizzata dimostra una scarsa propensione alla spesa e la necessità di contenere i costi anche in farmacia.

### Servizi aziendali

La società continua nella sua politica orientata a creare farmacie quali centri di servizi al cittadino, con una gamma e una qualità dei servizi molto elevata nei 5 comuni di Signa, Lastra a Signa, Campi Bisenzio, Borgo San Lorenzo e Calenzano e in particolare :

FARMACIA SAN DONNINO effettua l'autotest del sangue per glicemia, colesterolo e protrombina, effettua le prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP

FARMACIA DI CAPALLE effettua le prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP

FARMACIA CENTRALE aperta ad orario continuato dal lunedì al sabato, effettua il noleggio dell'Holter pressorio per 24 ore, effettua le prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP

FARMACIA DEI GIGLI aperta ad orario continuato dalle 9 alle 20 dal lunedì alla domenica, effettua le prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP

FARMACIA SETTIMELLO effettua prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP , effettua l'autotest del sangue per glicemia, colesterolo e effettua il noleggio dell'Holter pressorio per 24 ore, effettua le prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP.

FARMACIA DI LASTRA aperta ad orario continuato dalle 9 alle 20.30 dal lunedì al sabato, effettua prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP , effettua l'autotest del sangue per glicemia, colesterolo.

FARMACIA DELL'INDICATORE effettua le prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP

FARMACIA DI SIGNA aperta ad orario continuato dalle 9 alle 20 dal lunedì al sabato, effettua prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP e effettua il noleggio dell'Holter pressorio per 24 ore.

FARMACIA DI BORGO SAN LORENZO aperta ad orario continuato dalle 9 alle 14 e dalle 15 alle 20 dal lunedì al sabato, effettua prenotazioni di esami ed analisi tramite CUP.

Nell'anno 2016 abbiamo fornito con le nostre farmacie circa 943.000 clienti ed abbiamo fidelizzato in totale n. 37.000 clienti con la nostra carta fedeltà.

Negli ultimi 4 mesi del 2016, dopo l'accordo regionale, abbiamo effettuato circa 5.600 prenotazioni CUP con una percentuale di successo di circa il 72% (il rimanente 28% non ha accettato la prenotazione per motivi di distanza, di tempo, di non gradimento per la soluzione.....etc).

I nostri studi medici ospitano 24 tra medici di medicina generale e specialisti, per un totale di circa 10.200 pazienti e circa 28.500 accessi all'anno.

### Personale dipendente

Alla fine dell'esercizio il personale della società conta 59 addetti di cui 52 a tempo pieno, compresi 8 apprendisti e 7 a part-time. Nel prospetto che segue è evidenziato il numero medio in forza nell'esercizio suddiviso per ruoli:

Qualifica	Dirigenti	capi servizio	Direttori Farmacia	Farmac. collaboratori	commessi/ addetti	impiegati/ cust.amb.	Totale
2.016	1	2	9	28	13	5	58

### Attività di ricerca e sviluppo

Ai sensi dell'Art. 2428, comma 2, n. 1 del C.C. si forniscono le seguenti informazioni:  
La società nel corso dell'esercizio non ha svolto attività di ricerca e sviluppo.

### Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti sottoposte al controllo di quest'ultime ed azioni proprie

La società non ha imprese controllate o collegate; la società non si trova nella condizione di dover redigere il bilancio consolidato.

Farmapiana è una partecipata dei Comuni Campi Bisenzio, di Calenzano, Signa e Borgo San Lorenzo .

Le quote detenute dai soci sono le seguenti:

Campi Bisenzio	74,12
Calenzano	9,66
Borgo San Lorenzo	8,11
Signa	8,11

I rapporti con i soci esclusivamente legati ai canoni di concessione per lo sfruttamento delle licenze.

### Principali dati economici

#### Principali dati economici

	2016	2015	variazione
RICAVI NETTI	14.172.892	14.312.530	-139.638
COSTI ESTERNI	10.657.494	11.161.042	-503.548
VALORE AGGIUNTO	3.515.398	3.151.488	363.910
COSTO DEL LAVORO	2.703.314	2.537.779	165.535
MARGINE OPERATIVO LORDO	812.084	613.709	198.375
AMMORTAMENTI SVALUTAZIONI	654.256	428.126	226.130
RISULTATO OPERATIVO	157.828	185.583	-27.755
PROVENTI DIVERSI	656	80	576
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	-38.150	-73.634	35.484
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	120.334	112.029	8.305
IMPOSTE SUL REDDITO	85.873	75.234	10.639
RISULTATO NETTO	34.461	36.795	-2.334

L'analisi economico - reddituale prosegue con la verifica dei costi dell'attività caratteristica in valore assoluto; occorrerà quindi scorrere il conto economico riclassificato, per la parte fino al reddito operativo, onde verificare eventuali scostamenti di rilievo.

L'esame dei costi operativi può essere condotta attraverso le diverse aggregazioni proposte nel conto economico riclassificato.

Per quanto riguarda i costi presenti, nel conto economico a margine commerciale lordo e valore aggiunto, nel periodo in esame, il costo dei prodotti venduti ha inciso per il **61,57%** sulle vendite (**65,47 %** nel periodo); i costi per servizi esterni hanno inciso sulle vendite per **12,03 %**, (10,38 %); i costi per servizi interni, distinti tra ammortamenti e costo del lavoro hanno un'incidenza del **24,21%**, (24,21%). Il costo del lavoro è del **19,55%**, (18,02); ammortamenti per **4,66%**, (**3,07 %**).

Fra gli aggregati reddituali parziali del conto economico per aziende commerciali, il più importante ai fini gestionali, è il **margine commerciale lordo**.

Il margine si ottiene come differenza tra i ricavi di vendita ed il costo dei prodotti venduti; esprime il valore complessivo disponibile per l'azienda per coprire tutti i costi per impostare e svolgere l'attività commerciale.

Nel periodo in esame il valore del margine commerciale è di **38,43%** sulle vendite, contro un **34,53 %** nell'altro periodo, evidenziando una crescita della marginalità ben oltre gli standard attuali di mercato. Tale livello molto elevato di marginalità è stato conseguito grazie all'adozione del nuovo modello organizzativo, orientato ad una forte centralizzazione degli acquisti e delle strategie marketing, tutte mirate all'ottimizzazione del mix di prodotti e del consiglio al cliente.

*Principali dati patrimoniali*

	31.12.2016	31.12.2015	variazione
immobilizzazioni immateriali nette	6.163.644	6.390.210	-226.566
immobilizzazioni materiali nette	3.574.443	3.733.572	-159.129
partecipazioni ed altre imm.finanziarie	0	41.685	-41.685
<b>CAPITALE IMMOBILIZZATO</b>	<b>9.738.087</b>	<b>10.165.467</b>	<b>-427.380</b>
rimanenze di magazzino	3.074.501	2.905.522	168.979
crediti v/clienti	436.619	281.086	155.533
altri crediti	563.895	460.818	103.077
disponibilità liquide	530.667	463.460	67.207
ratei e risconti attivi	58.690	51.369	7.321
<b>ATTIVITA' D'ESERCIZIO A BREVE TERMINE</b>	<b>4.664.372</b>	<b>4.162.255</b>	<b>502.117</b>
debiti v/fornitori	2.170.087	2.291.831	-121.744
Acconti	0	0	0
debiti tributari e previdenziali	194.554	242.706	-48.152
altri debiti	513.244	334.020	179.224
ratei e risconti passivi	3.122	6.159	-3.037
<b>PASSIVITA' D'ESERCIZIO A BREVE TERMINE</b>	<b>2.881.007</b>	<b>2.874.716</b>	<b>6.291</b>
trattamento di fine rapporto	732.588	700.106	32.482
debiti tributari e previdenziali oltre 12 mesi	0	0	0
altre passività a medio e lungo termine	0	0	0
<b>PASSIVITA' A MEDIO E LUNGO TERMINE</b>	<b>0</b>	<b>914.151</b>	<b>-914.151</b>

patrimonio netto	8.307.897	8.307.897	0
posizione finanziaria netta a breve termine	-1.027.921	-288.083	-739.838
mezzi propri ed indebitamento finanziario breve termine	7.279.976	8.019.814	-739.838

### Principali dati finanziari

	2016	2015	VARIAZIONI
depositi bancari	438.217	331.971	106.246
denaro e valori in cassa	92.449	131.489	-39.040
attività finanziarie ed azioni proprie	0	0	0
ATTIVITA FINANZIARIE CHE NON COST IMMOBILIZZAZIONI	0	41.685	-41.685
debiti v/banche (entro 12 mesi)	427.364	1.075.521	-648.157
debiti v/altri finanziatori (entro 12 mesi)	232	0	232
DEBITI FINANZIARI A BREVE TERMINE	1.178.450	0	1.178.450
POSIZIONE FINANZIARIA A BREVE TERMINE	-1.075.380	-570.376	-505.004
debiti v/banche (oltre 12 mesi)	0	914.151	-914.151
crediti finanziari	34.208	0	34.208
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-1.041.172	-1.484.527	443.355

Con la chiusura dell'esercizio 2016 si rileva una progressiva e costante riduzione delle passività di esercizio a breve termine per circa Euro 450.000, avendo azzerato quelli a medio/lungo termine la cui quota esigibile entro l'esercizio successivo è stata inserita in tale sezione, grazie ai continui sforzi intrapresi per migliorare la situazione finanziaria:

- 1- riduzione dell'indebitamento presso i fornitori che ha causato negli anni precedenti ingenti costi per interessi di mora o di dilazione nei confronti di tali aziende;
- 2- controllo più mirato e costante con un accurato controllo della gestione finanziaria che a portato a un abbattimento notevole degli oneri finanziari;
- 3- mantenimento di posizione debitorie a lungo termine con le banche con interessi finanziari molto contenuti e con il fine di finanziare le attività sociali in modo più equilibrato e meno costoso;
- 4- contenimento delle scorte aziendali sulle farmacie con una drastica riduzione degli scaduti e degli invendibili (ulteriore aumento della marginalità di 4 punti nel 2016) e quindi ottimizzazione della politica degli acquisti.

### **SCORTE**

	2016	2015	variazione
SCORTE MAGAZZINO	1.440.079	1.348.909	91.170
SCORTE FARMACIE	1.634.422	1.556.613	77.809
<b>TOTALE</b>	<b>3.074.501</b>	<b>2.905.522</b>	<b>168.979</b>

Dal prospetto sopra evidenziato si evince che nel corso dell'anno si è realizzato un assestamento delle rimanenze con una riduzione degli stock dei prodotti basso rotanti presenti in farmacia (si sono continuati ad eliminare i prodotti che ruotavano meno di una volta ogni 2 mesi) a favore di un aumento dello stock dei prodotti alto rotanti (prodotti venduti almeno una volta ogni 2 mesi); tale cambiamento sta portando ad una drastica riduzione dei prodotti scaduti e invendibili con un aumento ulteriore di 4 punti nella marginalità aziendale.

Parallelamente a ciò si è mantenuto un accordo con i grossisti per restituire i prodotti invenduti da almeno 45 gg in modo da non avere mai in farmacia prodotti scaduti o invenduti da oltre 60 gg.

Tale politica di gestione ha ridotto le referenze stoccate in farmacia da 16.000 a 8.500, senza penalizzare il fatturato e concentrando le vendite sui prodotti alto rotanti ottimizzando il servizio dei "prenotati e sospesi".

### Investimenti

La società nel corso dell'esercizio ha effettuato nuovi investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriale per Euro 275.103 riepilogando le singole categorie al netto degli ammortamenti eseguiti:

<b>IMM. MATERIALI</b>	<b>2016</b>	<b>Acquisizioni</b>	<b>2015</b>
<i>terreni</i>	2.409.815	0	2.409.815
<i>impianti e macchinario</i>	371.288	78.049	445.531
<i>att.ind.li e commerciali</i>	217.038	3.700	394.546
<i>altri beni</i>	502.069	104.212	415.167
<i>imm. in corso e acconti</i>	74.233	5.720	68.513
<b>TOT. IMM. MATERIALI</b>	<b>3.574.443</b>	<b>191.681</b>	<b>3.733.572</b>

<b>IMM. IMMATERIALI</b>	<b>2016</b>	<b>Acquisizioni</b>	<b>2015</b>
<i>costi imp.e ampliamento</i>	0	0	3.060
<i>costi di ric.svil.pubblic.</i>	0	0	1.400
<i>dir.brev.e op.ingegno</i>	0	0	27.926
<i>concessioni, licenze</i>	5.765.157	19.507	5.918.376
<i>altri oneri pluriennali</i>	398.487	63.915	439.448
<b>TOT. IMM. IMMATERIALI</b>	<b>6.163.644</b>	<b>83.422</b>	<b>6.390.210</b>

<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>9.738.087</b>	<b>275.103</b>	<b>10.123.782</b>
------------------------	------------------	----------------	-------------------

Si riportano per maggior chiarezza di comprensione i seguenti indici:

INDICI DI BILANCIO	2016	2015
liquidità primaria	0,22	0,24
liquidità secondaria	0,66	0,44
indebitamento	0,51	0,50

tasso di copertura immobilizzi	0,21	0,25
margine commerciale lordo	38,43	34,53

INDICI DI BILANCIO	2016	2015	Variazione
EBITDA	812.085	616.670	195.415
EBIT	157.829	183.163	-25.334
R.O.E.	0,53	0,47	0,06
R.O.I.	1,77	1,61	0,16

### Sedi secondarie

La Società non si avvale di sedi secondarie ma le unità locali ove viene svolta l'attività sono:

Le unità ove viene svolta l'attività della società sono :

Sede Legale e Amministrativa	Via Bruno Buozzi 24	Campi Bisenzio
Farmacia Comunale N. 1 S.Donnino	Via Pistoiese 130/H	Campi Bisenzio
Farmacia Comunale N. 2 Capalle	Via Confini 13	Campi Bisenzio
Farmacia Comunale N. 3 Centrale	Via Sanzio, 26	Campi Bisenzio
Farmacia Comunale N. 4 "I Gigli"	Via S.Quirico 165 (loc.Capalle)	Campi Bisenzio
Farmacia Comunale N. 7 L'Indicatore	Via S. Martino 208	Campi Bisenzio
Farmacia Comunale N. 5 Settimello	Via Cioni, 26	Calenzano-Settimello
Farmacia Comunale N. 6 Lastra a Signa	Via S.Maria a Castagnolo, 7	Lastra a Signa
Farmacia Comunale N. 8 Signa	Via Macelli	Signa
Farmacia Comunale N. 9 Borgo S. Lorenzo	P.zza M. L. King 5	Borgo S. Lorenzo
Magazzino	Via Palestro 1	Campi Bisenzio
Studio medico Signa	Via Macelli	Signa
Studio medico Campi Centrale	Via Botticelli, 60	Campi Bisenzio
Studio medico Calenzano	Via A. da Settimello n. 110	Calenzano-Settimello

### Evoluzione prevedibile della gestione

Se noi esaminiamo i dati 2016, rileviamo che si è prodotta una diminuzione del fatturato al dettaglio di circa il 1% .

Mentre continua la diminuzione della media ricetta ormai sotto agli 11 € e con una sostanziale tenuta del numero delle ricette; si rileva inoltre una diminuzione anche delle vendite in contanti con una crisi economica ormai arrivata anche in farmacia.

La direzione ha adottato una nuova organizzazione nel 2017 mirata a molteplici obiettivi:

- 1) centralizzare gli acquisti della farmacia per aumentare ulteriormente la marginalità commerciale
- 2) centralizzare e intensificare le strategie marketing (con la presenza in azienda di un'area manager) per ridurre gli sprechi ed ottimizzare le vendite di impulso e di consiglio
- 3) definizione di un modello di servizio del farmacista Farmapiana che personalizza il servizio al cliente con la presa in carico dei problemi di salute dello stesso
- 4) potenziamento della fidelizzazione e incremento della specializzazione della farmacia

### Fatti di rilievo accaduti dopo la chiusura dell'esercizio

Continua l'impegno aziendale per realizzare la nuova sede e casa della salute di Farmapiana; infatti sono state ormai completate tutte le fasi formali e burocratiche con ASL e comune di Campi Bisenzio, ed è stato firmato il protocollo d'intesa con ASL in data 5-4-2016.

Si evidenzia che tale realizzazione ospiterà la sede della farmacia centrale di Campi Bisenzio, gli studi medici ove operano i 7 medici di base della "Associazione medica Botticelli", e la sede della ASL con tutte le attività di specialistica e la diagnostica di base.

Tale nuova localizzazione consentirà di risparmiare circa 50.000 euro di affitti con un notevole aumento del servizio offerto ai cittadini.

Sicuramente la realizzazione della casa della salute, con un aumento dei servizi sanitari offerti ai cittadini, aumenterà i flussi di pazienti e anche i ricavi della farmacia centrale.

La sede ASL occuperà il primo e il secondo piano della struttura, con una ulteriore fonte di reddito per la società relativamente al canone di locazione che corrisponderà ASL a Farmapiana.

Si prevede che entro l'estate sarà formalizzata la trattativa privata per la realizzazione della sede in modo da chiudere la fase di gara e aggiudicazione entro il 2017.

### Conclusioni

#### **CANONI DI CONCESSIONE**

Si ritiene opportuno evidenziare che il canone di concessione introdotto nel 2012 con l'ingresso in società dei comuni di Signa e Borgo S. Lorenzo, ha visto anche in questo esercizio una sostanziale tenuta nonostante la chiusura traumatica dell'attività all'ingrosso (che portava alte marginalità).

Continua la crescita costante della marginalità aziendale.

Infatti il canone negli ultimi 3 anni in esame ha visto il seguente trend :

	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>canone comuni</b>	<b>330.000</b>	<b>337.540</b>	<b>398.000</b>

In conclusione si rileva che anche in un momento di crisi economica generale e soprattutto di crisi della farmacia toscana, la società sta mantenendo il fatturato aumentando notevolmente la marginalità con una gestione oculata ed attenta.

Sicuramente i mutamenti organizzativi introdotti negli ultimi 3 anni centralizzando fortemente acquisti, marketing e politiche di servizio investendo in una politica delle risorse umane e in qualità dei servizi, stanno producendo ottimi risultati.

La società nel 2016 ha rilanciato nello sviluppo di un progetto di specializzazione per creare una "farmacia empatica" dove il farmacista lavora esclusivamente per soddisfare i bisogni del cliente e fidelizzarlo, mentre tutte le attività di strategia acquisti, marketing e customer sono gestite dalla direzione e dal centro smistamento e controllo del magazzino.

In tale prospettiva la direzione continuerà ad investire anche nel 2017 sulle risorse umane applicando una strategia di leadership mirata a potenziare il ruolo del direttore/imprenditore in collaborazione e sinergia con la direzione generale e l'area manager.

I risultati definitivi del nuovo progetto organizzativo sono già stati evidenti nel 2016 ma sicuramente saranno ulteriormente apprezzati nel 2017.

#### **Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti**

La società non possiede azioni proprie, né azioni o quote di società controllanti.

La società non ha acquistato o ceduto, nel corso dell'esercizio, azioni proprie né azioni o quote di società controllanti.

## **Informazioni ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del codice civile**

Ai sensi dell'art. 2428, comma 2, n. 6-bis), c.c. si forniscono le informazioni in merito all'utilizzo di strumenti finanziari, in quanto rilevanti ai fini della valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria.

Più precisamente, gli obiettivi della direzione aziendale, le politiche e i criteri utilizzati per misurare, monitorare e controllare i rischi finanziari sono i seguenti:

### **Rischio di credito**

L'impresa opera solo con il pubblico e con clienti fidelizzati e, pertanto, non sono richieste particolari garanzie sui correlati crediti. Per la clientela che richiede dilazioni nei pagamenti, è comunque prassi procedere alla verifica della relativa classe di merito creditizio. Il valore dei crediti viene monitorato costantemente nel corso dell'esercizio in modo tale che l'ammontare esprima sempre il valore di presumibile realizzo.

### **Rischio di liquidità**

L'impresa non presenta passività finanziarie se non quelle di circolante.

### Destinazione dell'utile di esercizio

Quanto all'utile di esercizio rilevato in chiusura dell'anno 2016, si ritiene opportuno proporre di destinare il 5% pari a Euro 1.723,07 a riserva legale, come previsto da Statuto e i restanti Euro 32.723,23 a riserva straordinaria.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

*L'amministratore unico  
Francesco Lotti*